



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Prática de ensino
<input type="checkbox"/>	Monografia	<input type="checkbox"/>	Módulo

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 240	Redação para os Meios de Comunicação	2	2	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Redação para os Meios de Comunicação. Convergências e divergências. O conteúdo e a forma.. Tipos de discurso e gêneros de linguagem. Os elementos do texto. Integração texto, som e imagem. Planejamento da redação para os meios de comunicação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Relação: comunicação/ informação/ texto/ discurso;
2. Conceito de texto;
3. Coesão e coerência textual;
4. Funções da linguagem aplicadas aos diversos estilos textuais da comunicação;
5. Convergências e divergências entre linguagens;
6. Peculiaridades dos discursos;
7. Peculiaridades das tipologias e gêneros discursivos;
8. Estrutura, conteúdo e apelos de linguagem;
9. Relação texto/ imagem;
10. Relação texto/ imagem/ som;
11. Relevância da adaptação da linguagem focando o meio de comunicação e o público.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LOPES, Eduardo. Fundamentos da lingüística contemporânea. São Paulo: Cultrix, 1995.  
VESTERGAARD, Torben e SCHRODER, Kim. A linguagem da Propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  
BRETON, Philippe. A manipulação da palavra. Tradução: Maria Stela Gonçalves. São Paulo: Loyola, 1999.  
GONÇALVES, Elizabeth Moraes. Propaganda & Linguagem: análise e evolução. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2006.  
HOFF, Tânia; GABRIELLI, Lourdes. Redação publicitária: para cursos de comunicação, publicidade e propaganda. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA